

**Das**  
**Morphologische Institut Scheler**  
**begrüßt Sie**  
**herzlich zum interaktiven Vortrag**  
**am 7. Vierling Electronic Engineering and**  
**Manufacturing Day (EED)**



## **Tägliche Herausforderungen durch Pioniersituationen - Führungskräfteschulung mit Morphologischer Methodik**

## Kurze Vorstellungsrunde:

- Vorname, Name, Unternehmen
- Ihr Interesse am Vortrag
- In 1-2 Sätzen Gemeinsamkeiten zum (-r) Vorredner (-in) ansprechen

# Gliederung

1. Das Morphologische Institut Scheler
2. Routine- oder Pioniersituation?
3. Wann liegt eine Pioniersituation vor?
4. Entscheidend ist, wie Sie die Situation einschätzen
5. Vorsicht: kontraintuitive Ideen!
6. Kreative Kommunikation in Pioniersituationen
7. Die 5 Methodikbereiche der Angewandten Kreativ-Morphologie als Brücke zum Erfolg in Pioniersituationen

Das Morphologische Institut Scheler führt seit 1987

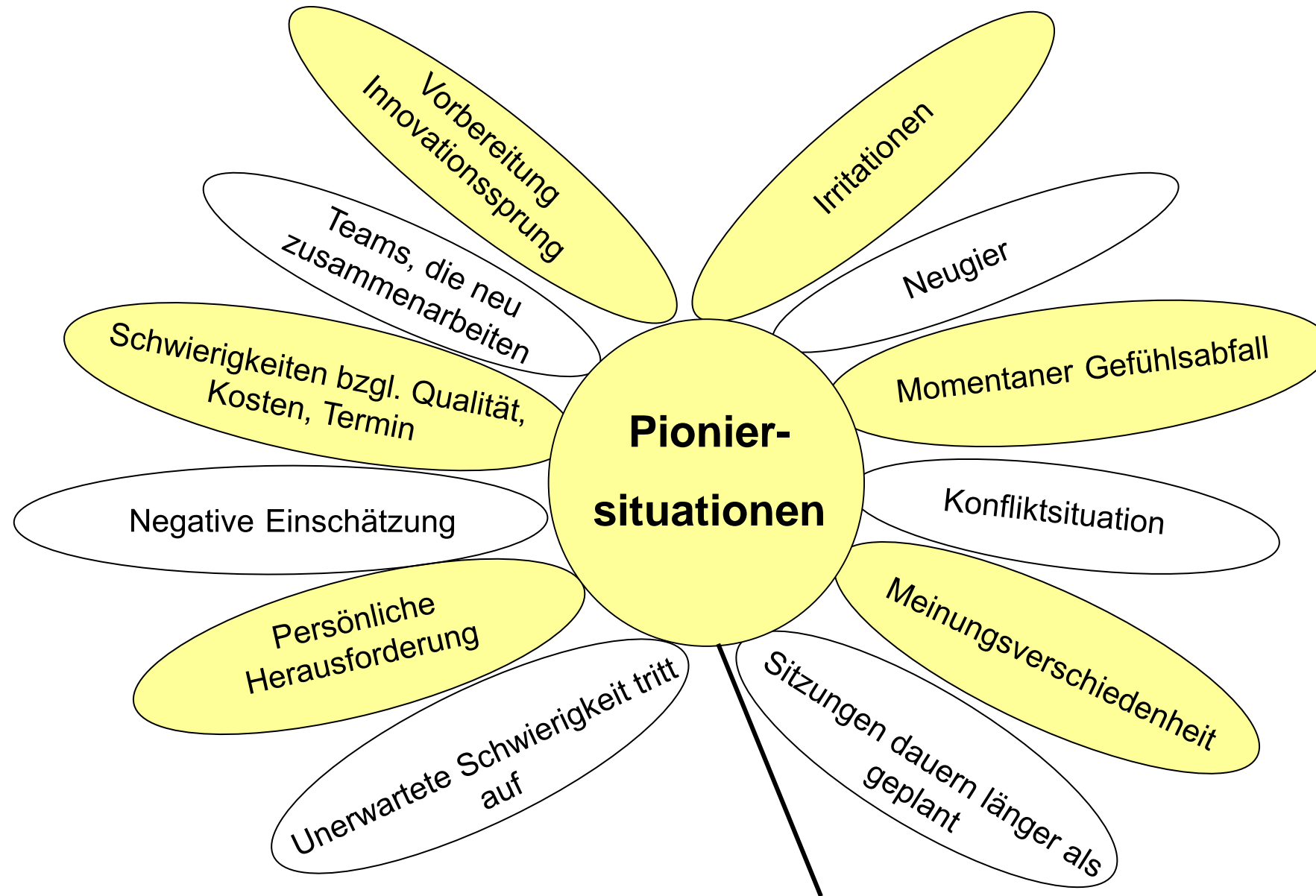
- **Morpho-Kreativ-Coaching** für Einzelpersonen
- **Morpho-Kreativ-Workshops** für (Projekt-) Teams, Schnittstellenverantwortliche, Führungskreise des mittleren und oberen Managements

hin zu vertiefter vertrauensvoller Zusammenarbeit

und unterstützt bei der Erarbeitung von einvernehmlichen Lösungen bei **wichtigen und zukunftsweisenden Themen im Unternehmen** (technisch, kaufmännisch, zwischenmenschlich, strategisch).

## 2. Routine- oder Pioniersituation?





**Fazit: Die Situation als kreative Chance nutzen!**

## 4. Entscheidend ist, wie Sie die Situation einschätzen

...daraus ergibt sich, welches Lösungsspektrum sich Ihnen eröffnet und welche Lösungsmöglichkeiten Sie erkennen bzw. welche Ergebnisse Sie erzielen.



## 5. Vorsicht: kontraintuitive Ideen!

Unser Hauptspeicher im Gehirn liefert Informationen darüber, was sich bisher bewährt und was bisher gute Lösungen gebracht hat.

...und das ist gut und wichtig für Routineaufgaben.

Sobald eine **Diskrepanz** auftritt, zwischen der eigenen Erwartung und den tatsächlich eintreffenden Ergebnissen, stellt die Situation einen **kreativen Anspruch** an die beteiligten Personen.

**Kreative Chancen** wollen entdeckt und genutzt werden.

## 6. Kreative Kommunikation in Pioniersituationen

1. Der kommunikative Regelkreis
2. Hauptstörfaktoren
3. Morphologische Methoden kreativer Kommunikation
  - 3.1 Kommunikativen Sicherheits-Halt einlegen
  - 3.2 Sicherheitssignale senden
  - 3.3 Sensibilisieren des Gesprächspartner für eine neue Idee

## 7. Die 5 Methodikbereiche der Angewandten Kreativ-Morphologie als Brücke zum Erfolg in Pioniersituationen



*Danke!*

## Morphologisches Institut Hans-Joachim Scheler

Coburger Straße 136

96479 Weitramsdorf

Tel.: 09561/42199 | Mobil: 0170 47 38 961

[www.methodik-fuer-innovationen.de](http://www.methodik-fuer-innovationen.de)

[scheler@methodik-fuer-innovationen.de](mailto:scheler@methodik-fuer-innovationen.de)